



ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО

**ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ**



# ЮЛИЯ ВЫСОЦКАЯ

*Телеведущая*

*Заслуженная артистка России*

*Актриса театра и кино*

*Автор кулинарных книг*

Сыграла 8 главных ролей в театре  
и 11 главных ролей в кино.

Спектакли с участием Юлии идут  
на сцене Московского государственного  
академического театра  
им. Моссювета.

С 2003 года на телеканале НТВ  
ведет кулинарное шоу «Едим Дома!».

Автор более 4000 кулинарных  
рецептов.

Является идейным вдохновителем  
и создателем пула проектов, связан-  
ных с гастрономией — как онлайн,  
так и оффлайн.

За свою деятельность Юлия Высоцкая  
удостоена различных наград.



**ТЭФИ**

лучшая развлекательная  
программа: образ жизни  
2007



**ТЭФИ**

лучшая ведущая  
утренней программы  
2014 / 2016 / 2017



**ТЭФИ**

лучшая утренняя  
программа  
2014



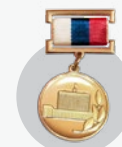
**ЗОЛОТОЙ ОРЕЛ**

за лучшую женскую роль,  
фильм «Рай»  
2017



**НИКА**

за лучшую женскую роль,  
фильм «Рай»  
2017



**ПРЕМИЯ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ**

в области культуры  
2017



**ЗВАНИЕ  
«ЗАСЛУЖЕННЫЙ  
АРТИСТ РФ»**

2018



**НИКА**

за лучшую женскую роль,  
фильм «Дорогие товарищи»  
2021

# ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО

*Едим Дома*

**Целевая аудитория —  
женщины и мужчины  
в возрасте 18+**

Ценовой сегмент продукции —  
средний, средний плюс.

женщины — 62 %  
мужчины — 38 %

**Julia**  
VYSOTSKAYA

**Целевая аудитория —  
женщины в возрасте 30+**

Ценовой сегмент продукции —  
средний плюс, премиум.

Доверяют Юлии Высоцкой  
как лидеру мнений.

Лицензионное агентство Юлии Высоцкой создано в рамках Продюсерского центра Андрея Кончаловского в 2011 году с целью развития лицензионного бизнеса.

«Едим Дома» стал первым брендом агентства. В силу увеличения интереса к персоне Юлии Высоцкой бренд получил успешное развитие в сегменте lifestyle.

Для этого направления был создан бренд Julia Vysotskaya.





# ЦЕННОСТИ БРЕНДА

**ЗАБОТА  
О СЕМЬЕ**

**УЮТ**

**ДОСТУПНОСТЬ  
И ДЕМОКРАТИЧНОСТЬ**

**КАЧЕСТВО  
И НАТУРАЛЬНОСТЬ**

**ПРАКТИЧНОСТЬ**

*Едим Дома*



# ЦЕННОСТИ БРЕНДА

**Julia**  
VYSOTSKAYA

**ВКУС  
И СТИЛЬ**

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ

**ЭНЕРГИЯ**

**КАЧЕСТВО  
ЖИЗНИ**

**УВЕРЕННОСТЬ**

КОСМОПОЛИТИЗМ



# ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

— это приобретение права на использование бренда (товарного знака, визуального элемента).

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- 1.** увеличение узнаваемости — известный бренд привлекает внимание и вызывает доверие потребителей;
- 2.** повышение лояльности к продукту / торговой марке: ценности, которые транслирует лицензионный бренд, становятся ценностями товара производителя;
- 3.** расширение целевой аудитории: использование лицензии позволяет охватить большее число потребителей или выйти на новую целевую аудиторию, что повышает конверсию в продажи;
- 4.** сокращение расходов на вывод нового продукта или на рестарт существующего, снижение расходов на продвижение со стороны производителя;
- 5.** открытие новых возможностей для продвижения, создание актуальных информационных поводов;
- 6.** минимизация рисков — за счет поддержки бренда с наличием сформированной целевой аудитории.

# БРЕНД-ПЛАТФОРМА

**10** МЛН  
УНИКАЛЬНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
В МЕСЯЦ  
edimdoma.ru

2009

программа  
« СЛАДКОЕ  
СОЛЕННОЕ »  
на YOUTUBE

2018

программа  
« МНЕ ЭТО  
ПРАВИТСЯ! »  
на YOUTUBE

2018

**4**  
КУЛИНАРНЫЕ  
СТУДИИ  
более 1 000 000  
участников

2011

*Едим Дома*

МАТЕРИНСКИЙ БРЕНД

2003

**40** МЛН  
ЗРИТЕЛЕЙ  
ПРОГРАММА  
«ЕДИМ ДОМА»  
на НТВ  
756 выпусков

2003

ресторан  
**FOOD  
EMBASSY**  
в Москве

2014

БОЛЕЕ **6** МЛН  
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО  
ПОДПИСЧИКОВ  
во всех соцсетях

**46**  
КУЛИНАРНЫХ  
КНИГ  
общим тиражом  
более 2 500 000

2006



# ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

Результаты исследования демонстрируют, что знание непосредственно Юлии Высоцкой и деятельности, которой она занимается, показывают не менее 83 % совокупной выборки, при этом большинство указывает на то, что Юлия Высоцкая — телеведущая кулинарной программы и актриса.

## КТО ТАКАЯ ЮЛИЯ ВЫСОЦКАЯ

### РЕГИОНЫ (Краснодар, Ростов-на-Дону)



### МОСКВА



Исследование Magram market research, география – Москва, Краснодар, Ростов-на-Дону  
q: Знаете ли Вы, кто такая Юлия Высоцкая?



# ДОВЕРИЕ ВЫБОРУ ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

Крайне высокая степень заинтересованности аудитории наблюдается в вопросе тестирования блюд, приготовленных при участии Юлии Высоцкой, — 71 % в Москве и 77 % в Ростове-на-Дону и Краснодаре, что обуславливается высоким уровнем доверия целевой аудитории к выбору Юлии Высоцкой — 72 % и 71 % соответственно.

## ИНТЕРЕС К БЛЮДАМ ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

Хочу попробовать 71 %  
Сомневаюсь 19 %  
Не хочу пробовать 10 %



Хочу попробовать 77 %  
Сомневаюсь 16 %  
Не хочу пробовать 7 %



## ДОВЕРИЕ ВЫБОРУ ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ

Доверяю 72 %  
Сомневаюсь 20 %  
Не доверяю 8 %



Доверяю 71 %  
Сомневаюсь 22 %  
Не доверяю 7 %



Исследование Magram market research, география – Москва, Краснодар, Ростов-на-Дону

q1: Хотели бы Вы попробовать блюда от Юлии Высоцкой? q2: Доверяете ли Вы выбору Юлии Высоцкой?

# ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Уникальность брендов Юлии Высоцкой — в их высокой степени индивидуализации: клиенты доверяют не просто торговой марке, каких на рынке много, они доверяют персоне — Юлии Высоцкой.

Присутствие  
на рынке, более

**14** ЛЕТ

Опыт в создании и брендировании продуктов во всех основных потребительских категориях, в сегментах food и non-food

Лицензионные  
товары, более

**550** SKU

Дистрибуция лицензионных продуктов в основных федеральных и региональных сетях, география распространения — Россия и СНГ, Европа, страны Азии

Лицензионные  
контракты, свыше

**50**

Лицензионные контракты в категориях food и non-food, авторские коллекции обуви и аксессуаров, а так же кухонная мебель.

Оборот  
за 2022 год

**3** миллиарда  
рублей

Розничный оборот по всем лицензионным продуктам

# ПОДДЕРЖКА

Команда Лицензионного агенства Юлии Высоцкой совместно с партнерами проводит комплекс мероприятий:

- разработка продуктов, подбор ассортимента в лицензионную линейку;
- создание дизайна упаковки продукта, предпечатная подготовка, контроль цветопроб;
- медийная поддержка на этапе запуска и на протяжении всего цикла жизни лицензионного товара.

Интеграция бренда и образа Юлии Высоцкой в существующую упаковку партнера на примере продуктов здорового питания под брендом «ОГО»



БЫЛО

СТАЛО





# ДИЗАЙН – РЕСТАЙЛИНГ

Работа над продуктом не заканчивается запуском его в производство. Ведется непрерывная работа по анализу точек роста или возможности улучшения потребительских свойств продукта. При устаревании дизайна или при выявлении недостатков производится рестайлинг дизайн-макета.

Рестайлинг существующего дизайна на примере упаковки специй под брендом «Едим Дома» в сотрудничестве с компанией «Домашняя кухня»



БЫЛО



СТАЛО



# РЕСУРСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

# EDIMDOMA.RU



[www.edimdoma.ru](http://www.edimdoma.ru)

Кулинарный сайт №1 в России. Посетителей сайта объединяют любовь к программе «Едим Дома!», которая выходит на телеканале НТВ, а также уважение и интерес к лидеру сообщества и ведущей программы — Юлии Высоцкой.

## 35 млн

просмотров (страниц в месяц)

## 10 млн

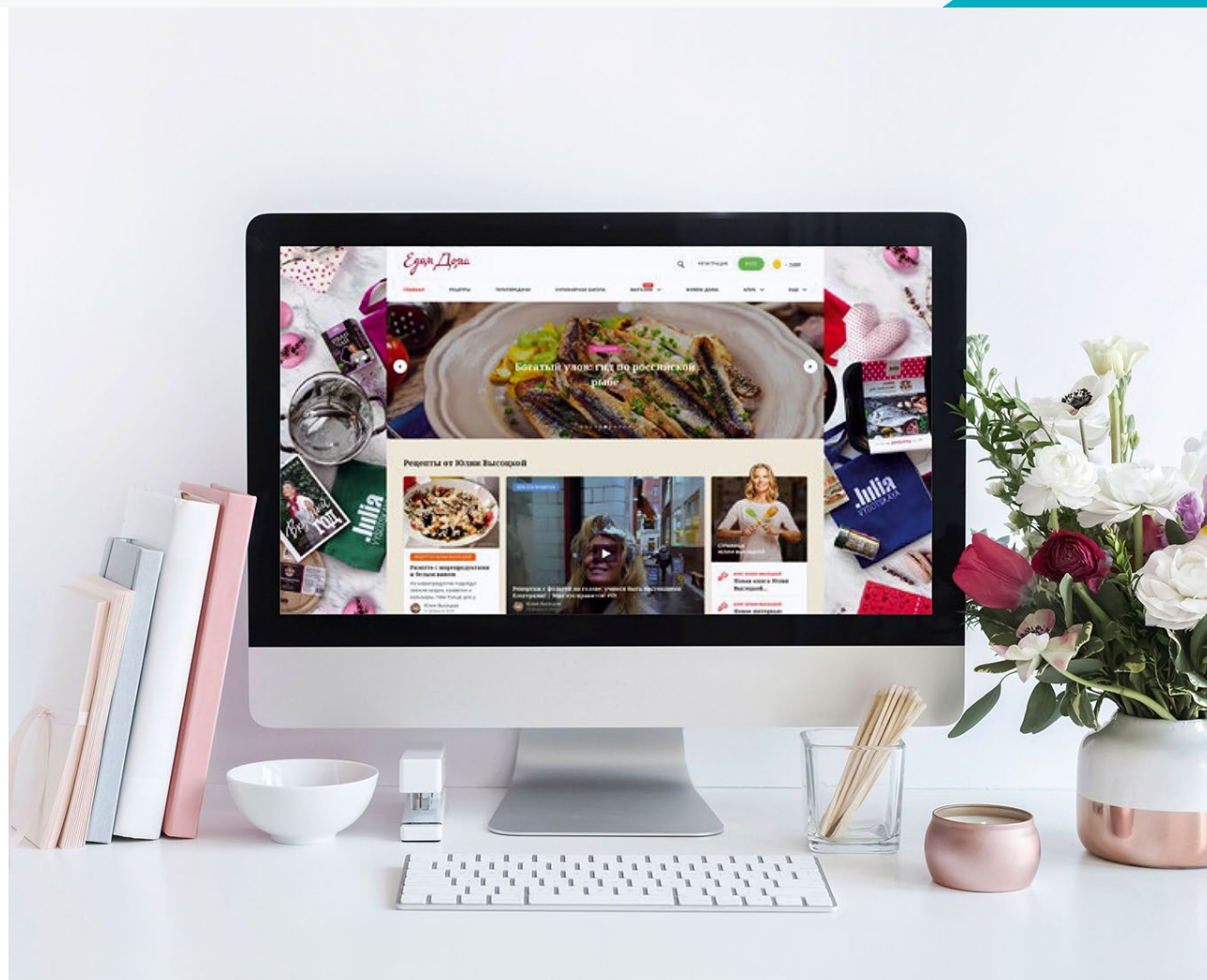
уникальных пользователей в месяц

## 345 000

среднесуточная посещаемость

## 4 867 848

суммарное количество подписчиков  
во всех соцсетях



# YOUTUBE



[www.youtube.com/c/VysotskayaJulia](http://www.youtube.com/c/VysotskayaJulia)

- Проект #сладкоесолёное — это легкая лаконичная программа Юлии Высоцкой на YouTube-канале, которая каждые выходные заряжает зрителей энергией и настраивает на кулинарные подвиги.
- «Мне это нравится!» Авторский проект Юлии Высоцкой о жизни во всех ее проявлениях: о театре, кино, книгах, путешествиях, вкусной еде, спорте, стартапах и людях.

более

# 881 000

ПОДПИСЧИКОВ

# +50%

за последний год

СВЫШЕ

# 149 млн

просмотров



# INSTAGRAM



[www.instagram.com/juliavysotskayaofficial](https://www.instagram.com/juliavysotskayaofficial)

Официальный личный инстаграм аккаунт Юлии Высоцкой

# 1,2 млн

ПОДПИСЧИКОВ

# 2050

публикаций

# 4 млн

показов

# 52 000

действий в аккаунте



**juliavysotskayaof** • Подписаться ...

Europe/Moscow



**iva\_n555** [?][?][?][?][?][?][?][?][?][?]

1 нед. Ответить



**boroda.lekha** Потрясающая актриса даже точнее женщина, человек.. «Рай» 50% даже не игры а жизни на экране это ваше, это Вы... спасибо

1 нед. Ответить



**irenchik92132111** [?][?][?][?][?][?]

6 дн. Ответить



**rezjul85** Очень красивая

20 ч. Ответить



31 227 отметок "Нравится"

26 ЯНВАРЯ

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



# TELEGRAM



[www.t.me/s/vysotskayaofficial](https://www.t.me/s/vysotskayaofficial)

Официальный личный телеграм-канал Юлии Высоцкой.

Это канал без политики, на котором нет горячих, актуальных новостей. Юлия Высоцкая и её редакция занимаются тем, что умеют. Пишут о вкусах. Кулинарном, эстетическом, культурном. О вкусе к жизни!



более

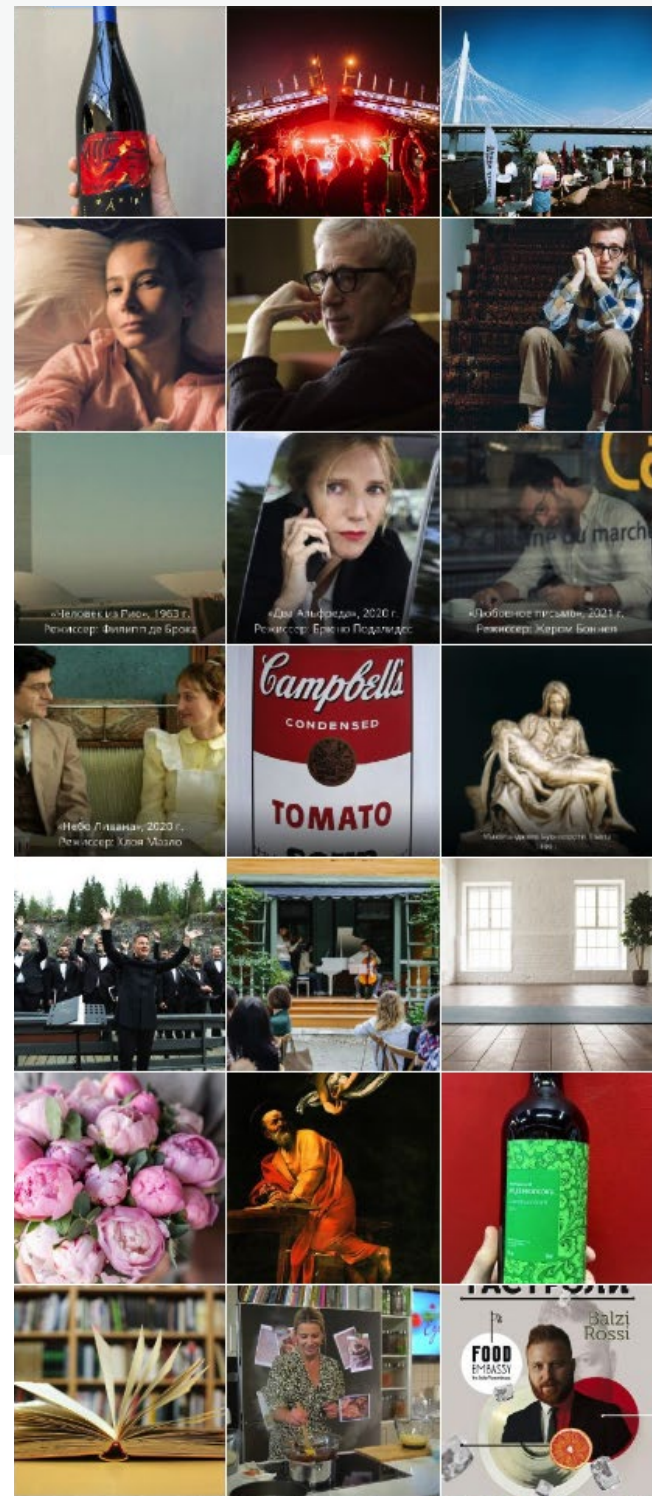
# 65 000

ПОДПИСЧИКОВ

более

# 1000

ПУБЛИКАЦИЙ



# КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ

[www.studio.jvcompany.ru](http://www.studio.jvcompany.ru)

Кулинарные студии Юлии Высоцкой — это самая большая сеть интерактивных кулинарных школ в России. Здесь каждый гость может открыть для себя удивительный мир гастрономии и кулинарного мастерства, встретить единомышленников, обменяться опытом, найти новых друзей, отлично провести время, а главное — научиться вкусно готовить, не хуже самой Юлии Высоцкой!

**10** лет

на рынке

**4** кулинарных  
студии

в Москве

**120 000**

гостей в год

**ежедневные  
мастер-классы**

3 раза в день / 7 дней в неделю



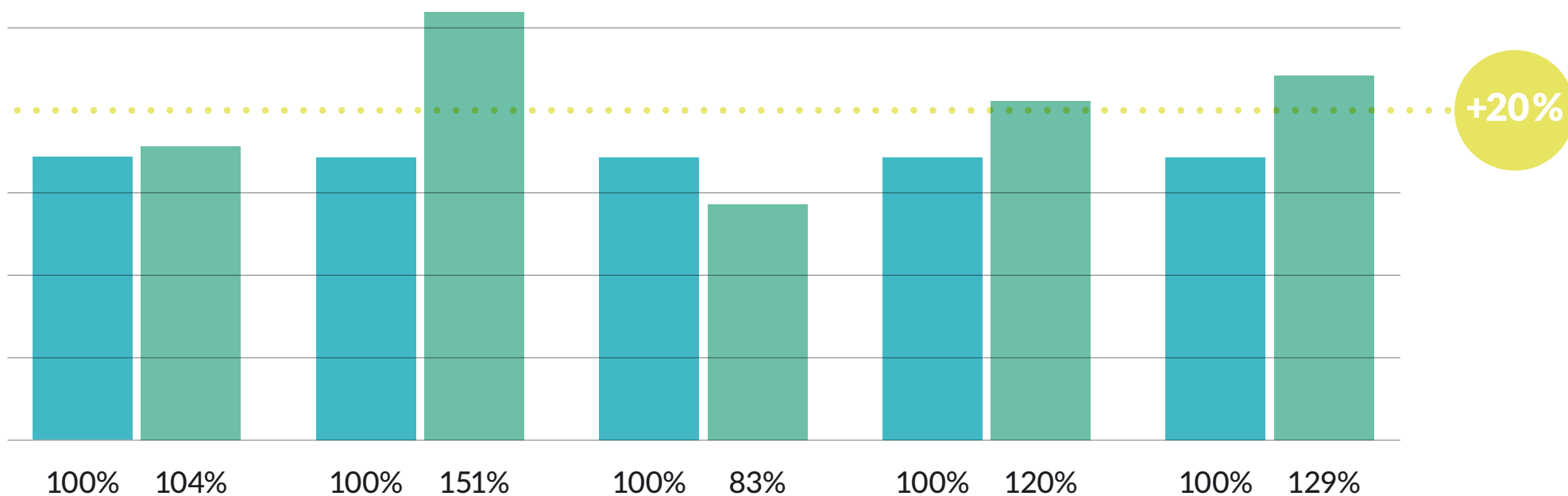


# ВЛИЯНИЕ ЛИЦЕНЗИИ НА РОСТ ПРОДАЖ

Партнер, приобретающий лицензию, получает мощный инструмент продвижения своей продукции.

Правильно использованный, этот инструмент создает эффект синергии, увеличивает узнаваемость и создает дополнительную ценность продукта в глазах потребителя.

Использование лицензии Юлии Высоцкой позволяет добиться увеличения объема продаж в среднем на 15–20 % в год\*. А также положительно влияет на имидж бренда партнера в целом.



\* Графики носят иллюстративный характер. Среднее значение роста объемов продаж рассчитано на основе среднегодовой динамики показателей компаний-партнеров за последние 5 лет.

# МАСТЕРСКАЯ КУХОННОЙ МЕБЕЛИ «ЕДИМ ДОМА»

*Мария*

Мастерские кухонной мебели «Едим Дома!» – авторский проект Юлии Высоцкой, который был запущен в сотрудничестве с крупнейшим производителем мебели «Мария».

В 2019 году эксперты авторитетного делового журнала Forbes включили проект Юлии Высоцкой в топ-10 самых выгодных российских франшиз стоимостью до 1 миллиона рублей. В престижный рейтинг Мастерская кухонной мебели «Едим Дома!» попадает уже во второй раз. И снова, как и в 2017 году, остается в этом списке единственной представительницей мебельной отрасли.





# КОЛЛЕКЦИЯ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

весна-лето 2019/20 и осень-зима 2020/21

Авторские капсульные коллекции Ekonika by Julia Vysotskaya — это коллекции обуви и аксессуаров Юлии Высоцкой совместно с брендом «Эконика». Весна-лето 2019/20 и осень-зима 2020/21.

В коллекциях Юлии Высоцкой представлен ее взгляд на безусловный must have в гардеробе каждой современной женщины, которая хочет всегда выглядеть актуально.

Креативной идеей коллекций Ekonika by Julia Vysotskaya стали рисунок Петра, сына Юлии.



*Эконика*





# КОЛЛЕКЦИЯ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

весна-лето 2023

Итальянский бренд Geox совместно с Юлией выпустил капсульную коллекцию обуви и аксессуаров сезона весна-лето 2023. Капсула Geox & Julia Vysotskaya получилась по-итальянски солнечной и яркой, благородной и женственной, стильной и практичной.

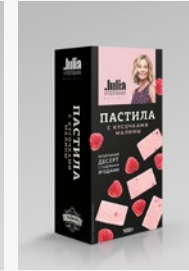
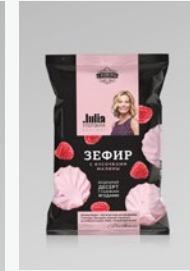
Первая линия включает три нарядных пары обуви в благородном коньячном и ультрамодном лавандовом оттенках. Вторая линия капсулы — функциональная и женственная обувь, которую так приятно носить летом.

Для капсулы был специально разработан логотип, который отражает стиль и настроение коллаборации и используется в качестве брендинга на предметах коллекции.



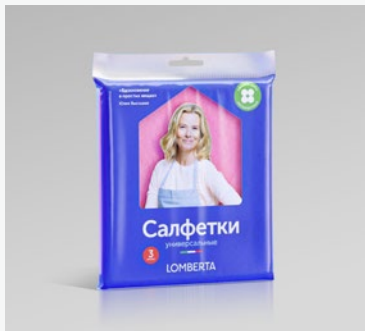


# ПРИМЕРЫ ПРОДУКЦИИ FOOD





# ПРИМЕРЫ ПРОДУКЦИИ NON FOOD





# НАШИ ПАРТНЕРЫ





ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО  
**ЮЛИИ ВЫСОЦКОЙ**

**МАРИЯ  
КОЗЕЕВА**

генеральный директор

+7 903 720 78 25  
kozeeva@konchalovsky.ru

**ФАТИМА  
ГИЗАТОВА**

менеджер по развитию  
лицензионных проектов

+7 964 583 74 95  
gizatova@konchalovsky.ru

**ЕКАТЕРИНА  
РАДАЕВА**

менеджер по развитию  
лицензионных проектов

+7 926 784 01 34  
radaeva@konchalovsky.ru